

**#TRUSTECH2018**

**Découvrez les intervenants à ne pas manquer !**



**Du 27 au 29 novembre, les acteurs de l'industrie de la confiance feront à nouveau leur show au Palais des festivals de Cannes.** Au programme de cette édition 2018 de Trustech : **3 jours d'événements, de networking et de contenu.** Ce sont ainsi **plus de 300 exposants et 250 intervenants internationaux** – jeunes entrepreneurs talentueux et leaders d'opinion sur les paiements, les services financiers, le commerce, l'identification et la sécurité des données, qui donnent rendez-vous à la communauté internationale de la confiance numérique.

**De quoi parlerons-nous ?**

De nombreux sujets seront abordés par un panel d'experts. Voici un extrait des sujets phares et des intervenants associés :

**Mardi 27 Novembre à 14h**  
**Conférence Fintech 2020 : R(é)volution**

**Intervenants**

- Sébastien Taveau, *Early Warning*
- Jorge Krug & Ivo Aurelio Da Silva, *Banrisul*
- Jérémie Rosselli, *N26*
- Jehan de Castet, *Fluo*
- Daisy Gil & Laure Laqueille, *+Simple*

Tout le monde parle de la façon dont les Fintech sont en train de changer le monde de la finance, de l'identité et de la technologie. C'est une révolution. Certains prédisent même la fin des banques. D'autres estiment que l'argent liquide disparaîtra et l'identité numérique seule suffira pour faire des achats. Quoi qu'il en soit, cela implique que les opérateurs historiques et les challengers doivent apprendre à travailler ensemble, à transformer leur modèle économique et à "coopérer" de manière intelligente.

L'innovation est parfois si subtile qu'elle est difficile à percevoir. Les banques ont multiplié les acquisitions et lancé des produits simples mais efficaces, à l'image de Zelle. Les Fintech ont appris à repérer les marchés et les clients dont les besoins ne sont pas encore adressés. Elles ont aussi appris à reconsidérer le point de vue qu'elles portent sur les grandes références de cette industrie. C'est

dans cette idée que chaque acteur du marché sera amené à présenter son point de vue et perception, des grandes banques aux start-ups innovantes en passant par les Pay-Tech de différentes régions du monde.

**Mercredi 28 Novembre à 12h20**  
**Bâtir la nation numérique : L'expérience estonienne - KEYNOTE**

**Intervenant** : Victoria Saue, Head of Legal, Risk and Compliance for e-Residency Program, *Government of Estonia*

Internet, entre autres progrès technologiques, permet à un plus grand nombre de personnes de vivre et de travailler dans le monde entier avec une plus grande liberté, en s'affranchissant de tout lieu fixe. C'est une des raisons pour lesquelles des gouvernements comme celui de l'Estonie évoluent rapidement vers des nations numériques sans frontière afin de mieux servir les citoyens de ce nouveau monde digital et d'en tirer parti.

97% de la population estonienne dispose ainsi de l'identité numérique la plus forte et complète, depuis déjà près de 20 ans. Et depuis 2014 des dizaines de milliers de personnes de plus de 150 pays sont devenues des e-citoyens estoniens - membres de la nouvelle nation numérique.

Cette conférence donnera aux participants un aperçu du fonctionnement de l'environnement numérique estonien, transparent et sécurisé, et de la manière dont il a été possible d'ouvrir ces e-services aux non-résidents.

**Mercredi 28 Novembre à 14h**  
**Le Futur de la Blockchain**

**Intervenants**

- Remy Bigot, *Bitcoin Show*
- Ouriel Ohayon, *Codename Django & TechCrunch France*
- Simon Polrot, *Variabl @ ConsenSys & Ethereum*
- Scott Dueweke, *Identity and Payment Association*
- Thomas Leirits, *Blockpass.org*
- Jonathan Chester, *Bitwage*
- Stefan Rueping, *Infineon Technologies*

La technologie de la Blockchain a attiré l'attention de tous, car de plus en plus d'entreprises et d'entités en perçoivent les promesses et le potentiel. Beaucoup en effet considèrent la Blockchain comme le socle d'un Internet fiable et distribué. La Blockchain s'apprête ainsi à impacter de manière significative de multiples industries telles que les paiements, les assurances, la finance, l'énergie, la santé, l'IoT, la musique et plus encore.

Cette discussion aidera les participants à comprendre la valeur commerciale de la Blockchain ainsi que les facteurs clés de réussite des projets dans ce domaine. Nous aborderons également le chapitre des opportunités que représente la Blockchain pour les entreprises et comment faire pour maximiser celles qui s'offrent à elles.

Pour obtenir plus d'informations et vous inscrire à l'événement, rendez-vous sur :  
[www.trustech-event.com](http://www.trustech-event.com)

**Contacts presse : agence Oxygen**

**Morad Salehi / Sandra Codognotto – 06 79 78 16 76 / 06 63 92 36 00 - [trustech@oxygen-rp.com](mailto:trustech@oxygen-rp.com)**

**A propos de COMEXPOSIUM**

Trustech est organisé par le groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, impliqué dans plus de 170 manifestations BtoC et BtoB, couvrant 11 secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. COMEXPOSIUM accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. COMEXPOSIUM se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays.

On met pas un a propos de TT ?